L'éternel solidaire

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

PROJET

SOMMAIRE

INTRO

1 L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

L'OFFRE DE RESTAURATION LOCALE

L'OFFRE DE BTP SECOND OEUVRE

2 L'ANIMATION DU TERRITOIRE

ACCÈS AUX PRATIQUES ARTISTIQUES, CULTURELLES ET ENVIRONNEMENTALES

MÉDIATION NUMÉRIQUE, ÉDUCATION POPULAIRE ET LIEN SOCIAL

CAPSOL#3

COMMUNICATION

3 LE LABORATOIRE

LA RECHERCHE-ACTION

LES RÉSEAUX ET RENCONTRES

BILAN

PARTENAIRES ET BUDGET

INTRO

D2L ET L'ÉTERNEL SOLIDAIRE NE FONT PLUS QU'UN

Si l'année 2022 a été riche en transformations et innovations pour L'Eternel Solidaire, le changement de nom est sûrement le plus fort.

Activité historique de l'association D2L, l'intégration du chantier d'insertion en BTP second œuvre dans la dynamique du lieu était un objectif important de l'année 2022. Ce changement de nom souligne que les personnes qui construisent le tiers-lieu physiquement sont associées avec ceux qui construisent la dynamique du lieu, et que chacun bénéficie des services proposés. Cette réflexion s'inscrit plus largement dans une réflexion commune engagée en 2021 autour de la définition d'une plateforme de marque, qui s'était organisée autour de deux phases parallèles :

Une phase d'écoute
Des interviews des membres dirigeants de D2L
Un atelier de travail des équipes opérationnelles

Une phase d'exploration
Une analyse rapide du marché
Une analyse de tous les signes et expressions de la marque D2L

Le 3 janvier 2023, à la fin d'un long processus, l'assemblée générale extraordinaire de l'association a acté le changement de nom et de statuts. Cette modification acte un nouveau positionnement de L'Eternel Solidaire, déjà amorcé à travers la recherche-action et plusieurs projets portés par l'association. Elle réaffirme également la cohérence du projet que porte l'association et la complémentarité de ses différents pôles.

L'ensemble de ces changements statutaires ont également permis de réintégrer des concepts et de la politique dans la gouvernance ; et de poser les bases sur le temps d'évolution du projet et de la gouvernance, mais aussi de rendre les adhérents et les salariés acteurs du projet.

Modification des statuts en date de l'AG extraordinaire en date du 3 janvier 2023.

« L'association "L'Eternel solidaire" est la même personne morale qu'était l'association "D2L". »

« L'activité d'origine "chantier d'insertion bâtiment" portée par cette association, avait été incubée et créée par l'association La Licorne, en lien avec le groupement d'employeur de la SCIC R2K depuis 2011. Devant le développement de cette activité, il avait été décidé en 2016 de lui donner une autonomie, par la création d'une entité propre : l'association D2L. »

« Par la suite, en 2022, pour accompagner le développement des activités de l'association, qui ont vue se créer parmi d'autres projets un pôle d'activité numérique, un tiers-lieux citoyen, un bar associatif et un restaurant en insertion entre autres, nous décidons par la présente l'évolution des statuts de la forme qui suit :

L'Eternel Solidaire est un laboratoire d'initiatives sociales et solidaires dont la mission est un accompagnement humain et de terrain proposant une palette d'actions et de services visant à accompagner l'émancipation des individus, à diffuser l'engagement collectif et l'esprit social et solidaire sur son territoire.
Dans ce cadre il anime notamment
Un restaurant
Un tiers lieu
Une activité de BTP. »

L'ÉTERNEL SOLIDAIRE

L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ECONOMIQUE

1

L'association L'Eternel Solidaire porte deux ateliers chantiers d'insertion (ACI), en restauration et en BTP second oeuvre. L'insertion se fait donc par l'activité économique et par l'intégration à une dynamique territoriale, riche d'acteurs et de liens.

L'OFFRE DE RESTAURATION LOCALE

L'Eternel Solidaire propose une offre de restauration saine, abordable et solidaire dans un quartier populaire.

Depuis le mois de mars 2022, le restaurant est ouvert du lundi au vendredi pour le déjeuner, tandis que le café associatif est ouvert de 10h à 17h30 du lundi au mercredi et de 10h à 22h du jeudi au vendredi.

Ces plages horaires permettent à de nombreuses personnes de fréquenter le lieu. Sur ces temps, mais aussi en dehors des horaires d'ouverture habituels, le restaurant-café associatif accueille de nombreux événements à destination de publics variés, privilégiant l'accueil inconditionnel, tout en proposant parfois des temps dédiés aux enfants. Fort de son intégration dans le tissu associatif du quartier, il est un lieu d'activités qui renforcent le lien social, luttent contre l'exclusion et l'isolement, favorisent la créativité et la convivialité, permettent l'émergence de dynamiques participatives et collectives. La simplicité de l'accueil des salariés du restaurant crée un climat de familiarité dans lequel tous et toutes - indépendamment de leur parcours - se sentent bienvenus.

Notre offre est unique et essentielle dans le territoire à fort taux de précarité qu'est le quartier politique de la ville (QPV) Danube-Solidarité-Marseillaise. Le parc de logement du QPV est composé à 94% de logements sociaux, la population résidente est à 30% d'origine étrangère, 25% des foyers sont sous le seuil des bas revenus, 22% des actifs sont au chômage, 47% des habitants sont sans diplômes. Les commerces y sont peu développés (7 commerces pour 1000 habitants). L'Eternel Solidaire est, dans ce quartier, un espace de lien social autant qu'un endroit de restauration locale.

Le restaurant-café associatif, en mobilisant des personnes éloignées de l'emploi via un dispositif d'Insertion par l'Activité Économique, fait de la cuisine et du service en salle un vecteur d'insertion professionnelle. L'ACI permet à des individus rencontrant des difficultés face à l'emploi d'acquérir une expérience professionnelle valorisante et de bénéficier d'un accompagnement afin de construire ou consolider un projet professionnel, tout en participant à la convivialité du lieu.

Par ailleurs, l'association L'Eternel Solidaire hébergeant un autre ACI, dans le domaine du BTP et second œuvre, le local cuisine, les espaces bar, salle et terrasse bénéficient d'aménagements continus en matériaux de récupération. Une partie du matériel utilisé est reconditionné, ce qui a permis de donner une seconde vie à un lave-vaisselle et un lave-verre, ainsi qu'une tour réfrigérée 2 portes, une crêpière et des armoires froides.

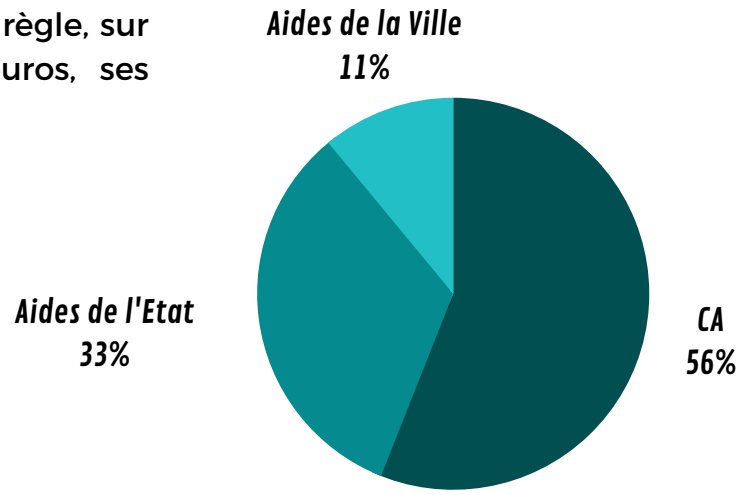


LE MODÈLE ÉCONOMIQUE RESTAURANT

L'Eternel Solidaire travaille sur une hybridation des financements, les différents services et prestations commercialisés par l'association représentent en 2022 40% de son budget total.

L'activité "restaurant" n'échappe pas à la règle, sur un budget prévisionnel de 242 631 euros, ses recettes sont composées de :

- 56 % de ventes (CA)
- 33 % d'aides de l'Etat pour la rémunération des salariés en insertion
- 11 % de la Ville pour l'accompagnement des salariés en CDDI



Le panier moyen annuel se situe à 11,80 euros.
Le nombre de couverts moyen par service est de 41.
Le coefficient de conversion est à la baisse passant de 2,1 à 1,9 en un an.

Dans un contexte d'augmentation du coût de l'énergie et des matières premières, maintenir des prix abordables est un véritable défi que relève L'Eternel Solidaire. Depuis le début de l'année 2022, la viande a augmenté de 30%, les pâtes de 20%, les légumes frais de 17 %, les produits laitiers de 16 %, la volaille de 13 %, le café de 11 % et le pain de 10 %. Ces différentes hausses ont pour conséquence une baisse de 15 % de nos marges. Nous avons lancé une offre avec une nouvelle formule complémentaire, plus chère, pour maintenir la formule principale à 10€, mais l'érosion des marges reste un sujet de vigilance.



LE PUBLIC EN INSERTION RESTAURANT

1

- En 2022, l'ACI restauration a accueilli 10 salariés, en comptant les sorties, pour 4 postes en permanence.

- Équivalent en ETP : 2,96
  Nombre d'ETP conventionnés par la Drieets : 3,70
  Nombre d'ETP réalisés : 3,26

LA FORMATION DU PUBLIC EN INSERTION RESTAURANT

524 heures de formation pour 10 salariés

	Adaptation au poste	Formation pré-qualifiante	Autres formations
Nombre de salariés formés	10	4	10
Nombre total d'heures	224	64	236
Contenu des formations	Remise du livret d'accueil, explication du règlement intérieur, explication des attentes du chantier au long du parcours, ateliers d'adaptation aux poste bimensuels	HACCP, formation barista	SST, Français à visée professionnelle, accompagnement numérique

LES SORTIES DES SALARIÉS EN INSERTION

RESTAURANT

1

En 2022, il y a eu 7 sorties :

- Nombre de sorties non prises en compte dans le calcul des résultats : 3
- Sorties “autres” : 2
- Emploi durable : 1 (création d’entreprise)
- Emploi de transition : 1 (CDD)

Ce taux bas, s'explique par les niveaux des situations très complexes de certains salariés. Notre accompagnement s’est arrêté brutalement pour trois de nos salariés, l’une faisant face à des violences conjugales, un second ayant quitté le territoire français et un dernier ayant de gros problèmes d’addiction.

Sur cette activité en démarrage, nous avons modifié nos protocoles de recrutement pour tenir compte :

- de la petite taille de l’équipe ;
- de la désaffection pour les métiers de la restauration ;
- de la nature du projet de vie.



L'OFFRE BTP SECOND OEUVRE

1

L'Eternel Solidaire propose une offre de services, dans le cadre de projets d'amélioration ou de rénovation de l'habitat. Nous réalisons des travaux de réhabilitation (peinture, électricité, plomberie et entretien de l'intérieur du bâtiment) mais aussi d'espaces verts. Notre clientèle est composée de bailleurs sociaux, d'associations et d'entreprises. Nous intervenons également sur des marchés publics, soit en direct, soit en sous-traitance dans le cadre des clauses d'insertion. Après avoir consolidé leurs compétences techniques, leur savoir-être et leur esprit d'équipe, la majorité de nos salariés sont prêts à accéder à un emploi durable ou à une formation qualifiante. Nous les accompagnons activement vers cet objectif et tissons des liens avec le monde économique et le secteur de la formation.

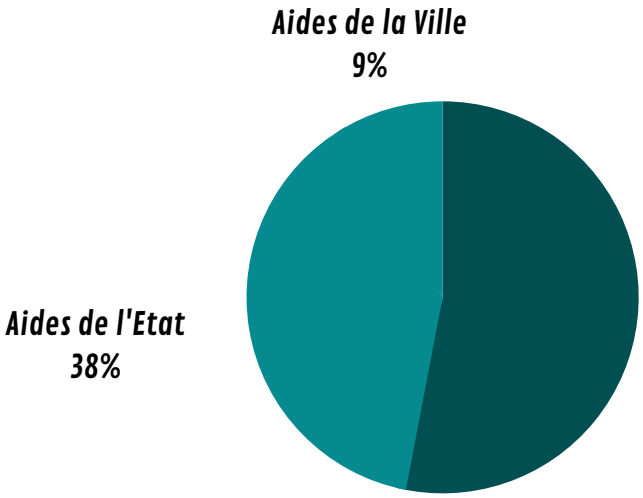


Tous nos salariés bénéficient d'un accompagnement social et professionnel. Ils sont également formés sur les grandes compétences du référentiel « Ouvrier polyvalent du Bâtiment » :

- Réaliser les travaux courants d'entretien et d'aménagement et de finition sur l'enveloppe intérieure d'un bâtiment
- La protection des surfaces
- La professionnalisation du geste technique et l'obligation de résultat
- La sécurité individuelle et collective
- La propreté des chantiers

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE BTP

L'Eternel Solidaire travaille sur une hybridation des financements, les différents services et prestations commercialisés par l'association représentent en 2022 40% de son budget total.



En 2022, l'activité IAE BTP a un budget de 398 000 €, ses recettes sont composées de :

- 53% de ventes (CA)
- 38 % d'aides de l'Etat pour la rémunération des salariés en insertion
- 9 % de la Ville pour l'accompagnement des salariés en CDDI

A partir de mai 2022, et grâce à une facilitation de la rencontre par la mairie d'arrondissement entre notre association et les services municipaux, nous avons commencé à réaliser des prestations dans le cadre des deux marchés à bon de commande que nous avions remporté en 2021. Ces prestations ont contribué sensiblement à une hausse du chiffre d'affaires sur le deuxième semestre 2022.

Il s'agit principalement de travaux de peintures dans les locaux municipaux, services techniques, mairies, écoles..., sur la base d'une demande locale. Cette activité dans un contexte de proximité correspond à un souci de qualité de notre structure et aux besoins des services municipaux, qui nous sollicitent de plus en plus. Nous sommes intervenus également dans le cadre d'un marché public de peinture de la Ville de Paris sur le boulevard Kellermann (Paris 3).

Dans le contexte d'augmentation évoqué plus haut, maintenir des marges nécessaires au fonctionnement est un véritable défi que relève L'Eternel Solidaire. C'est encore une fois la proximité physique avec nos fournisseurs et nos clients qui nous permet de réaliser des économies d'échelle :

- de transport
- de stockage de matériel
- de matériaux de chantier en excédent non consommés

LE PUBLIC EN INSERTION BTP

En 2022, l'ACI BTP a accueilli 16 salariés, en comptant les sorties, pour 10 postes en permanence.

Équivalent en ETP : 7,66
Nombre d'ETP conventionnés par la Drieets : 7,42
Nombre d'ETP réalisés : 6,17

LA FORMATION DU PUBLIC EN INSERTION BTP

1019 heures de formation pour 16 salariés

	Adaptation au poste	Formation pré-qualifiante	Autres formations
Nombre de salariés formés	16	3	16
Nombre total d'heures	381	21	617
Contenu des formations	Remise du livret d'accueil, explication du règlement intérieur, explication des attentes du chantier au long du parcours, ateliers d'adaptation au poste bimensuels	Habilitation Electrique HOBO	SST, Français à visée professionnelle, accompagnement numérique

L'association D2L, soucieuse de redonner du sens au travail aux personnes en insertion, a souhaité mettre en place des Actions de Formation en Situation de Travail (AFEST) qui prennent en compte le réel du métier et de l'environnement. Elle tire parti de véritables situations vécues en entreprise, inhérentes aux métiers, contrairement à certaines théories vues en période de formation qui seraient étrangères à l'activité.

Cette formation est loin de l'approche descendante, formelle et scolaire de certaines formations qui sont de véritables freins pour les personnes éloignées de l'emploi. Plus porteuse de sens pour l'apprenant, elle permet un gain significatif de compétences (validées par une attestation) et un salarié rapidement opérationnel, avec un niveau conséquent d'engagement.

D'une part, la construction et l'acquisition des compétences par l'AFEST intègrent les modes de fonctionnement et outils spécifiques de L'Eternel Solidaire/D2L. D'autre part, celle-ci permet de rapprocher les apprenants éloignés des dispositifs de formation dits "classiques", et ainsi leur permettre le développement de compétences en donnant du sens aux apprentissages.

LES SORTIES DU PUBLIC EN INSERTION BTP

En 2022, il y a eu 6 sorties :

- Nombre de sorties non prises en compte dans le calcul des résultats : 3
- Sorties "autres" : 2
- Emploi durable : 3
- Sortie positive : 1

BILAN

En dehors des analyses de chiffres, qui sont très proches de l'année précédente avec encore des conséquences de la crise, nous avons consacré l'année à travailler sur le local et l'accueil inconditionnel.

L'accueil, dans un processus organisé et fluide permet une meilleure identification du ou des besoins. Ce travail, décliné à l'ensemble de nos actions d'IAE ou médiation numérique nous a permis de développer :

- Une forte cohésion d'équipe tous salariés confondus
- Une reconnaissance sur le territoire
- Une meilleure fréquentation de nos équipements
- Une multiplication des multi-usagers du lieu

L'ÉTERNEL SOLIDAIRE

L'ANIMATION DU TERRITOIRE

2

L'Eternel Solidaire a comme objectif de favoriser l'accès à la culture dans sa globalité et aux cultures dans leur diversité. Proposer des événements en accès libre, gratuit, ouvert à tous et toutes permet également de favoriser la mixité sociale du lieu, et plus particulièrement la cohésion sociale entre les publics.



ACCÈS AUX PRATIQUES ARTISTIQUES, CULTURELLES ET ENVIRONNEMENTALES

Programmer des temps autour des arts de la scène, du spectacle, de la musique, que ce soit sous forme de soirée ou d'atelier en après-midi dans les murs de L'Eternel Solidaire permet de favoriser l'accès à l'art, la culture et le divertissement, pour tout type de public.

ARTS DE LA SCÈNE

Stand-up La Plaisanterie 22/10 - 24/09 - 28/05 - 02/04
Ces rendez-vous stand-up rassemblent habitants du quartier et humoristes amateurs ou professionnels et transforme L'Eternel Solidaire en comédie club. Un moment convivial qui permet de créer du lien social dans le quartier, de rendre plus accessible le stand-up et de permettre à la jeune création artistique de se produire.

La Chorale de la cloche 26/02
En 2008, à Nantes, Serge dit Le Gaulois, sans domicile depuis 10 ans, et Yannick, son ami retraité, créent la première chorale de personnes sans-abri, "La chorale Au Clair de la Rue, afin d'accompagner les morts de la rue lors de leurs funérailles". Elle s'est représentée à L'Eternel Solidaire.

Apéro mix Dj set et flash tattoo 01/04
Un temps festif avec un dj set musical et la possibilité d'obtenir des tatouages à petits prix.



ATELIERS/WORKSHOPS

Sciences avec Les Petits débrouillards 18/02 - 11/03 - 18/03 - 13/05 - 27/05 - 13/06
L'association Les Petits débrouillards propose aux enfants de découvrir les sciences de façon ludique et manuelle, tout en s'amusant.

Bombes à graines et plantation de semis
Favoriser la végétalisation du quartier en donnant les moyens aux habitants.

Écriture et édition 5/11 - 12/11 - 3/12 - 10/12
Des ateliers d'écriture et de mise en page de carnet d'histoires, à destination de personnes âgées du quartier.

ÉMISSION DE RADIO PUBLIQUE

Tambour créole

Les périphériques vous parlent

CO-CONSTRUCTION D'UNE PROGRAMMATION DE QUARTIER

Participer à des événements de quartier, et co-construire les projets de programmation institutionnelle nous renforce dans notre rôle d'acteur ancré sur son territoire.

Festival du mieux manger du 25/06/2022 au 02/07/2022
Participation au festival du mieux manger, à Place des Fêtes. Tenue d'un stand et d'ateliers autour de l'alimentation saine et de l'agriculture urbaine.

Gratiféria 13/11/22
Un événement qui regroupe plusieurs associations, autour du trocs d'objets, d'ateliers solidaires et d'animation gratuites, à destination des habitants du quartier.

Fête de la soupe 19/02
Participation à la Fête de la soupe, un événement de rue où les associations du quartier préparent une soupe qui sera dégustée par les habitants. Nous nous sommes associés à l'association La Cloche, pour préparer une soupe anti-gaspi à base d'invendus, cuisinée par des personnes sans domicile fixe.

Quinzaine du livre du 14/11/2022 au 27/11/2022
Pendant deux semaines, tout le quartier de Danube dans le 19ème s'est animé à travers de multiples événements pluridisciplinaires dont un focus " Littérature et jeunesse". Au 1 rue de la Solidarité, nous avons proposé plusieurs temps forts mêlant rencontres, exposition, échanges et dédicaces par le quartier et pour le quartier.

Semaine sans écran du 20/06 au 25/06/2022
Participation à la semaine sans écran, qui sensibilise enfants et parents à l'utilisation des écrans.

Marché de Noël 20/12/2022
Organisation d'un marché de Noël.

LIEN SOCIAL

Café Poussette : les vendredis soirs, de 16h30 à 18h30
Un temps de rencontre entre parents et enfants du quartier.

Thé dansant 25/09/2022
Relancer les thés dansants d'époque, avec un accordéoniste et une chanteuse, pour favoriser les rencontres entre voisins et l'intergénérationnel.

Apéro Ça gaz
Soirée de lancement à chaque sortie d'un nouveau numéro de la Gazette de la Solidarité.

Forum des associations du 19e 03/09/2022
Participation au forum des associations et tenue d'un stand pour promouvoir les actions de l'association.



2 RENCONTRES ASSOCIATIVES ET FESTIVES AUTOUR DE THÉMATIQUES CULTURELLES ET ENVIRONNEMENTALES

Permis de végétaliser

Dans le cadre du permis de végétaliser obtenu en janvier, nous avons entamé un processus de réalisation d'espaces végétalisés, jardinières et pieds d'arbres. Différentes journées de plantations, d'ateliers et de sensibilisation à la biodiversité et au permis de végétaliser ont été réalisées. Ce type d'aménagement sera entretenu par les habitants du quartier, par le chantier d'insertion BTP de L'Eternel Solidaire, et permettra de séparer les piétons des voitures tout en participant à une dynamique sociale du quartier.

Parcelle en pied d'immeuble

Avec la réhabilitation de la Cité Blanche rue de la Solidarité, une parcelle potagère à été octroyée à deux habitantes de la Cité Blanche et à l'association L'Eternel Solidaire. L'objectif est d'accompagner, en partenariat avec l'association ESPACES, différents temps participatifs de végétalisation et d'aménagement de ce carré potager en pied d'immeuble.

Mini ferme et potager

Tomates, radis, potirons, carottes, fraises, échalotes ou encore ciboulette, notre potager est conçu en hors sol, composé de bacs en palettes issus de matériaux de récupération. En phase d'expérimentation pendant 1 an, le projet a porté ses fruits ! Aujourd'hui, l'objectif est d'augmenter la capacité d'accueil du potager et d'organiser des parrainages avec les résidents et les habitants pour créer des moments de plantation et de récoltes partagées. Le poulailler et le clapier à lapins sont des vecteurs formidables et insoupçonnés de lien social et de sensibilisation sur la réduction des déchets. Ils amènent à L'Eternel Solidaire un flux quotidien de jeunes visiteurs accompagnés de leurs parents pour voir les poules, et d'habitants du quartier qui conservent leurs épluchures de légumes, salades, etc. pour nourrir les animaux.

Composteur

En partenariat avec l'association Espaces, et à disposition des gens du quartier, le compost récolté sert à alimenter le jardin Hérold, un jardin partagé intergénérationnel, géré par l'association ESPACES et des riverains du quartier. Il est récupéré tous les vendredis et transporté en vélotriporteurs de l'Eternel Solidaire au jardin Hérold. Nous avons également installé un lombricomposteur, afin de renforcer notre dispositif de compostage interne. Une boîte à livre/dons à été construite et installée dans la cour du lieu, en libre accès pour tous et toutes.

Epicerie VRAC

Une fois par mois depuis 2019, est organisée par notre partenaire l'association VRAC - Vers un réseau d'achats en commun, une épicerie sous forme de groupement d'achat pour le quartier de produits en vrac. L'accueil de l'action de ce partenaire (qui nous fournit également en produits, qui participe à notre approvisionnement en circuit court de produits frais, biologiques et/ou de producteurs indépendants) dans nos locaux permet aux habitants du quartier un accès privilégié à des produits de qualité qui rémunèrent justement les producteurs.

Focus sur l'Atelier zéro déchet à L'Eternel Solidaire 30/11/2022 et 07/12/2022

L'école maternelle 34 Manin, membre du REP+ Rouault participe au projet du réseau autour de l'EDD (éducation au développement durable) qui a pour objectif de sensibiliser les élèves dès la petite section à l'éducation au développement durable et aux éco-gestes du quotidien."Le voyage d'une carotte" est une action liée à ce projet. Dans le cadre des APC (activités pédagogiques complémentaires) les élèves en petite section des classes 1 et 2 se sont déplacés à l'association L'Eternel Solidaire, partenaire de l'école, pour découvrir la trajectoire "zéro déchet" d'une carotte : ils ont récolté des carottes, les ont épluchées et mangées. Ils en ont profité pour observer les animaux et les nourrir avec les épluchures de carottes. Le reste des épluchures a été déposé dans le composteur de l'association. La cuisinière du restaurant de L'Éternel Solidaire avait préparé pour les élèves un délicieux gâteau aux carottes !



2

MÉDIATION NUMÉRIQUE, ÉDUCATION POPULAIRE ET LIEN SOCIAL

De plus en plus la dématérialisation des services, accélérée par la pandémie de Covid-19, conduit les personnes en situation d'illectronisme à se retrouver isolées socialement mais aussi face aux moindres démarches administratives dématérialisées.

Notre espace, ancré sur le territoire auprès de la population locale, est synonyme de lieu d'écoute, d'aide et d'apprentissage, dans une dynamique solidaire, ouvert à toutes et tous, où social et numérique se mêlent de plus en plus. Renouvelée en 2022, l'équipe de la médiation numérique n'a cessé de gagner en compétences et de progresser pour accompagner au mieux les personnes qui les sollicitent. L'accessibilité du lieu rassure, nombre de personnes s'adressent à nous pour une aide parfois urgente d'accès aux droits. Pour 2022, nous avons choisi de nous tourner vers un accompagnement plus global des bénéficiaires, à travers la médiation numérique mais également le lien social.

Pour développer le projet de la médiation numérique, trois axes d'actions ont été mis en place :

- AUTONOMIE ET MÉDIATION [PAR LE] NUMÉRIQUE
- ÉDUCATION POPULAIRE
- LIEN SOCIAL ET POUVOIR D'AGIR CITOYEN



AUTONOMIE ET MÉDIATION [PAR LE] NUMÉRIQUE

2

Ateliers collectifs pour les personnes retraitées

Les liens numériques

Création du parcours Intermédiaires et scission du parcours Débutants en Grands Débutants et Débutants

1 PARCOURS GRANDS DÉBUTANTS | **5** SÉNIORS FORMÉS | **20** HEURES D'ATELIER

3 PARCOURS DÉBUTANTS | **17** SÉNIORS FORMÉS | **60** HEURES D'ATELIER



PARIS ANIM'

3 PARCOURS DÉBUTANTS | **23** APPRENANTS DE 41 À 79 ANS | **52** HEURES D'ATELIER

Parcours Liens Numériques ajustés selon les profils des apprenants

La forte solidification du programme de Liens Numériques et sa division en 3 niveaux nous permet de répondre aux besoins des séniors qui se présentent, selon leurs compétences et leurs besoins. Ces parcours sont particulièrement appréciés des séniors qui se sentent suivis sur la durée et complètent par des sessions individuelles de révision, notamment en libre accès. Le premier parcours intermédiaire de décembre 2022 a été décalé à janvier 2023 pour des raisons de calendrier avec les apprenants.

Ateliers d'initiation smartphone & PC

1 ATELIER SMARTPHONE INTERMÉDIAIRES | **4** APPRENANTS FORMÉS | **4,5** HEURES D'ATELIER

5 ATELIERS PC INITIATION DÉBUTANTS | **10** APPRENANTS FORMÉS | **7,5** HEURES D'ATELIER

Séances thématiques

1 SESSION DÉDIÉE À LA DÉCLARATION DES IMPÔTS | **1** SESSION DÉDIÉE À LA CRÉATION DE CV

Ouvertes à toutes et tous, ces sessions ont été proposées sur rendez-vous ou en libre accès.

Accompagnement numérique des salariés en insertion

7 SÉANCES D'ACCOMPAGNEMENT EN GROUPE | **28** SALARIÉS EN INSERTION ACCOMPAGNÉS

D2L INSERTION

Actualisation Pôle Emploi, utilisation d'une boîte mail, utilisation d'applications smartphone... Les salariés ont également été accompagnés individuellement, selon leurs besoins, en lien avec les actions de la CIP de la structure.

Accompagnement et suivi des apprenants

Création et déploiement d'un livret d'accompagnement individuel



Déploiement du livret première version à la rentrée de septembre 2022 avec test sur différents bénéficiaires.

Objectif : accompagner le bénéficiaire en lui permettant de rassembler les fiches pratiques liées à son apprentissage, prendre des notes...

Son déploiement final sera mis en place en janvier 2023.



Ce projet rejoint celui de la réalisation de fiches pratiques apprenants, dans une dynamique d'éducation populaire pour permettre à chacun d'être outillé dans son apprentissage, qu'il suive des cours collectifs ou qu'il évolue individuellement.

Mise en place de cours individuels

Les souhaits de modalités d'apprentissage évoluant, couplés aux spécificités de certains bénéficiaires mal à l'aise sur l'apprentissage en collectif, nous avons amorcé le déploiement de cours individuels.

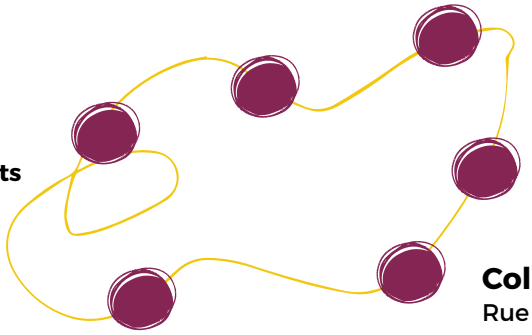
Basés sur le parcours pédagogique des cours collectifs, ces cours individuels s'adaptent au niveau et aux besoins des personnes pour un accompagnement ciblé. Cet investissement nous permet d'offrir aux apprenants un apprentissage qualitatif adapté à leurs besoins et convient à notre dynamique d'agilité en faveur des habitants.

Liens partenariaux sur le territoire pour une meilleure orientation des bénéficiaires

Mairie de Paris
Paris 19e
Orientation du public, communication

Centre Social Danube
Paris 19e
Orientation du public, communication

CAF
Paris 19e
Orientation du public, communication, développement de projets



Centre Paris Anim' | Ligue de l'enseignement
Paris 19e
Animation de cours, communication sur les projets en partenariat, orientation du public

CASPE 19
Paris 19e
Orientation du public, communication, développement de projets

Collectif d'associations
Rue de la Solidarité, Courte-Echelle Paris, Créaquartier, Radio FPP, Studio Tartar, ESSE, Fabrication Maison, Débrouille Compagnie
Paris 19e
Orientation du public, communication

CAF

Notre structure est un point d'accueil partenaire CAF, recensée sur le site de la CAF de Paris. Pour aller plus loin, nous participons à une expérimentation CAF visant à la réalisation d'ateliers dédiés à la prise en main de leur site auprès de leurs bénéficiaires, en agence CAF et dans nos locaux.
En lien avec la CAF mais également la Ville de Paris, tout deux commanditaires d'un appel à projet sur la e-parentalité auquel nous avons répondu, nous développons également des liens avec la CASPE 19 pour la diffusion du projet et l'accompagnement de leur réseau.

Pôle Emploi

Dans une démarche similaire, nous avons amorcé des échanges notamment avec l'agence Pôle Emploi de Jaurès afin de mettre en place un partenariat ciblé visant à accompagner les bénéficiaires de l'agence vers l'autonomie numérique.

Cartographie ciblée

Un travail de cartographie a été effectué pour la mise en place de liens inter-structures permettant une orientation adaptée et qualitative de nos publics. Les structures recensées permettront des liens vers des écrivains publics, des cours de FLE, du soutien scolaire, du matériel informatique.

Zoom sur l'accompagnement vers l'emploi

Face à la demande importante et régulière d'accompagnement aux démarches liées à l'emploi, notre équipe s'est organisée pour répondre au mieux aux bénéficiaires. Les démarches liées à l'emploi concernent principalement l'aide à la création de CV, à l'écriture d'une lettre de motivation et à l'envoi de candidatures.
Nous notons une baisse des demandes liées à l'aide à l'actualisation par rapport à 2021, mais une augmentation des demandes d'aide à la création de CV.

Pour aller plus loin, dans le cadre de notre démarche de rapprochement avec l'agence Pôle Emploi de Jaurès, nous souhaitons pouvoir imaginer de nouveaux parcours d'orientation et nous saisir de notre rôle de médiateurs, numériques au quotidien mais parfois presque sociaux qui nous permet de détecter pour mieux orienter tout en accompagnant les personnes.

Zoom sur l'accompagnement vers l'autonomie

Pour accompagner au mieux nos publics vers l'autonomie, nous avons accentué notre démarche de sensibilisation vers les partenaires environnants dans le cadre de notre cartographie. L'objectif : repérer les problématiques et accompagner en douceur les personnes vers un nouveau lieu qui pourra les accompagner sur des problématiques ciblées tout en gardant le lien avec nos équipes.

Dans un autre domaine, sur le second semestre nous avons fait le choix d'augmenter la plage horaire dédiée au libre accès afin de permettre à un plus grand nombre de personne l'accès aux outils numériques, que ce soit en autonomie ou à proximité d'un médiateur numérique.

Concernant les permanences de médiation numérique et sociale, celles-ci ont été testées sur le premier trimestre 2022 mais sans succès, elles n'ont donc pas été reconduites. L'accompagnement de chacun a donc continué à se faire lors de rendez-vous individuels et de venues spontanées, selon les besoins.

L'ensemble de l'équipe de médiation numérique se réunit régulièrement pour faire le point sur les compétences abordées et acquises collectivement et, plus spécifiquement, pour échanger sur les profils des apprenants et leur montée en compétences. Des diagnostics PIX réguliers sont faits pour évaluer les participants.

ÉDUCATION POPULAIRE

Généralisation de l'utilisation des outils d'évaluation et animation CPS

L'ensemble des ateliers ont été revus afin d'intégrer des techniques d'animation CPS - compétences psycho-sociales.

Pour améliorer nos méthodes d'évaluation, nous avons mis en place une utilisation systématique de l'outil PIX.

La plateforme permet une homogénéisation des données, utilisables par ailleurs dans d'autres structures ou dans le cadre d'une recherche d'emploi, tout en nous permettant un suivi global des bénéficiaires.

Tutoriels et fiches pratiques apprenants

Notre équipe a procédé à un recensement des outils préexistants et des besoins des bénéficiaires : ce travail a permis d'aboutir à la création de fiches réflexes sous forme d'infographies simples, accessibles à toutes et tous et facilitant la prise en main des outils.
Celles-ci ont été pensées en format indépendant ou bien associées au livret individuel, également conçu en 2022 et en cours de déploiement.

E-parentalité

Face à l'augmentation de l'utilisation du numérique par les enfants dès le plus jeune âge mais aussi la numérisation des outils d'accompagnement de l'enfant, nous avons souhaité mettre en place un projet qui permette de désamorcer le phénomène d'augmentation des risques par l'outillage, l'apprentissage, la sensibilisation et le dialogue, des parents comme des enfants, en fonction de la temporalité de ces actions au sein du processus.

ÉDUC'NUM
ACCOMPAGNER LES PARENTS
ET LES ENFANTS
À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Ce projet, lancé en septembre 2022, s'est notamment matérialisé par la création d'un parcours d'apprentissage en 3 séances à destination des parents, parcours qui pourra être décliné selon les besoins.

Le déploiement complet du programme sera fait dès janvier 2023, en lien avec nos partenaires : écoles et structures petite enfance en lien avec le CASPE 19, bibliothèques, centre social...

PARIS

LIEN SOCIAL ET POUVOIR D'AGIR CITOYEN

Accompagnement vers l'emploi

Parmi les évolutions statistiques significatives de l'activité pour 2022, on note une nette augmentation des besoins liés à l'emploi : actualisation Pôle Emploi, recherche d'emploi, création de CV...
Ces demandes sont passées à 35% en décembre 2022, soit + 10 points par rapports à 2021. Cette tendance nous pousse à renforcer notre accompagnement et nos sessions liées à l'emploi en interne, ainsi que l'ouverture vers les agences Pôle Emploi du territoire dont les échanges déjà lancés aboutiront à des ateliers en commun sur le premier trimestre 2023.

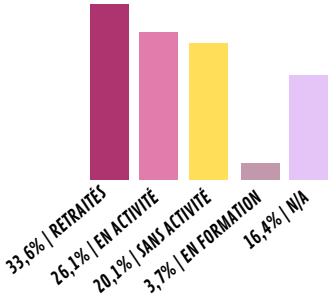
Favoriser le lien social

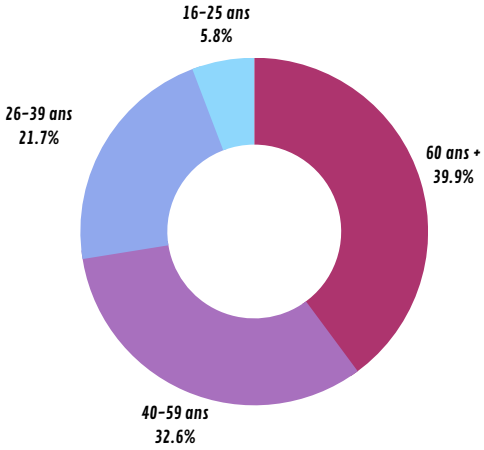
Nous avons amorcé une dynamique de lien social liée notamment à nos parcours longs d'apprentissage via la mise en place de temps d'échange hors formation, de petit-dej' conviviaux et participatifs au sein du tiers-lieu. Une newsletter ponctuelle a également été mise en place pour nos bénéficiaires afin de les informer des actualités du lieu et les y convier.

Profil des bénéficiaires

222 PERSONNES ACCOMPAGNÉES

46% FEMMES
54% HOMMES





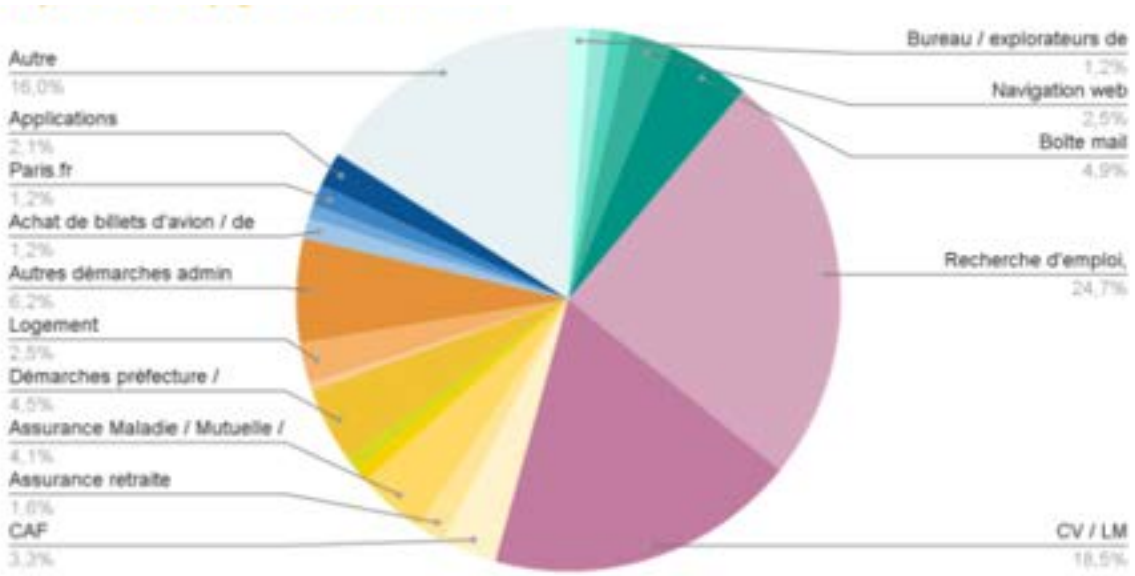
Equipement des bénéficiaires

Le smartphone reste l'équipement le plus plébiscité, avec 70% des bénéficiaires propriétaires. C'est également l'outil le plus répandu chez les séniors avec 47% d'entre eux équipés. La tablette quant à elle fait peu d'adeptes puisque seuls 7% des bénéficiaires en dispose ; peu de demandes d'apprentissage sont par ailleurs reçues.

Orientation des bénéficiaires

En septembre 2022, nous avons mis en place une analyse de l'orientation de notre public. Bien que nous n'ayons pas les données pour toutes et tous, les premiers chiffres montrent que c'est le bouche à oreille qui est le plus prépondérant (40% des premières données).

Objet des accompagnements individuels



Apprentissage des savoirs de base l'utilisation d'un PC : 11,1%

Emploi : 43,2%

Démarches administratives : 24,3%

Loisirs : 5,3%

Autre : 16%

RÉCAPITULATIF DES ACTIONS

	Nombre d'heures	Nombre d'accompagnements	Nombre de bénéficiaires
Accompagnements individuels avec rendez-vous	157h	142 rendez-vous	63 personnes
Accompagnements individuels sans rendez-vous	106h	101 accompagnements	45 personnes
Libre accès	665h	106 accompagnements	31 personnes
Ateliers collectifs 3 séances	22,5h	36 accompagnements 15 séances	16 personnes
Sessions thématiques	6h	12 accompagnements 2 sessions	12 personnes
Parcours Liens Numériques	72h	148 accompagnements 36 séances	19 personnes
Parcours Liens Numériques - Centre Paris Anim'	52h	133 accompagnements 26 séances	21 personnes
Ateliers salariés en insertion	16h	86 accompagnements 7 sessions	15 personnes
TOTAL	**1096,5h**	**764 acc.**	**222 p.**

CAPSOL #3
VIENS CRÉER TA MARQUE !

2

En mutualisant les compétences de trois associations - L'Eternel Solidaire, Courte Echelle et Créaquartier, leurs savoirs, leurs réseaux et leurs ressources, le projet CAPSOL s'inscrit dans une dynamique de résolution du problème de l'insertion des jeunes sur le marché du travail. En coconstruisant un projet où chaque partie prenante s'engage pleinement dans la réalisation du projet, l'écosystème que constituent ces associations est renforcé au profit de synergies d'actions avec les jeunes, pleinement intégrés dans cette dynamique.

Au-delà de l'ouverture des jeunes au monde professionnel, le projet CAPSOL œuvre à la valorisation de leurs savoir-faire et savoir-être, de l'acquisition de nouveaux savoirs mais aussi des compétences qui seront sollicitées tout au long du processus de réalisation du projet.

3

OBJECTIFS

Remobiliser les jeunes

Développer et valoriser leur compétences

Amorcer un projet d'orientation

La création collective d'une marque a été pensée comme un support pédagogique attractif pour les jeunes, en les impliquant à toutes les étapes du projet. La première édition des Capsules Solidarité, en 2021, nous a permis d'expérimenter ce parcours à travers la création d'une marque textile. La seconde édition, toujours en 2021, s'était tournée sur la réalisation d'un court-métrage sur les problématiques sociales et de consommation du ballon (protoxyde d'azote), des rixes inter-quartiers et des ravages du crack.

En 2022, nous avons souhaité permettre aux jeunes de créer la marque de leur choix tout en les accompagnant dans la construction de leur projet en les sensibilisant notamment aux impacts de la création d'une marque, aux enjeux qu'ils peuvent intégrer comme ceux de leur territoire. La découverte et la rencontre de créateurs de marques qui se sont inspirés de défis de leur territoire avait notamment pour objectif de les sensibiliser concrètement pour les impliquer dans leur projet propre, dans une dynamique pédagogique.

De la conception à la réalisation, les jeunes sont les acteurs de leur projet, entourés de personnes et structures ressources qui les accompagnent également dans la construction d'un projet professionnel potentiel.

RETOUR SUR LES TEMPS FORTS DU PROJET

Eté / septembre 2022 : campagne de prospection pour trouver les jeunes intéressés par le projet. Communication dans la rue mais également dans les missions locales afin de rencontrer des profils mixtes avec des parcours mais aussi des envies d'évolution et de projets différents.

09 novembre 2022 : première rencontre de lancement du projet entre les jeunes intéressés par le projet et l'association Courte-Echelle Paris.

14 novembre 2022 : lancement du parcours "Crée ta marque !"

Penser son projet : Quels enjeux sur mon territoire, autour de moi ?

Jours 1 & 2 |

Recensement et analyse des enjeux qui tiennent à cœur aux jeunes puis analyse de quatre d'entre eux sous forme de carte mentale : l'école, dictant une seule "bonne direction", la culture, non accessible à toutes et tous, les fake news et manipulations médiatiques, la fast fashion, l'inflation, les bas salaires, les loyers élevés, la pauvreté, l'accès à des vêtements adaptés à toutes les morphologies, les inégalités, la laïcité, le réchauffement climatique, la **pollution**, sujet principal finalement gardé comme thème de fond pour le projet de création de marque.

Jours 3 & 4 |

Visite de l'**entreprise LemonTri** (recyclage de plastique et vêtements usagés, économie circulaire locale, insertion) et échange autour du projet de la marque, de sa création à aujourd'hui.
Les jeunes ont pu être sensibilisés à la question de la pollution mais aussi de l'économie circulaire, du recyclage, de l'insertion.

Créer sa marque : Imaginer, ordonner ses idées, cadrer les étapes de réalisation

Intervention d'un graphiste à la cité des métiers (La Villette). Validation de la marque et du projet global (branding, story telling), création graphique du logo de la marque. Les jeunes ont pu découvrir les étapes nécessaires à la création d'un logo, cohérent avec le nom choisi.

Jour 5 |

Intervention de Benjamin Ifrah, chef de projet chez **Believe Music**, pour un atelier sur les métiers de la musique, le marketing et la communication, ce qui a permis d'aborder le fonctionnement des labels de musique et de faire le parallèle avec la création d'une marque de vêtements.

Communiquer sur sa marque : branding, écriture de scénario et réalisation de vidéo

Jour 6 & 7 |

Après un bilan de la première semaine écoulée, les jeunes se sont penchés sur l'écriture scénaristique d'un spot vidéo visant à la valorisation et communication de leur marque. D'un commun accord, les contours du scénario se sont orientés vers l'histoire de leur groupe et de ce parcours, leur rencontre, la naissance d'une idée, de CAPSOL à Blackbirds. L'atelier était notamment mené par le label 6ème LeveL music. Ils se sont également rendus dans les locaux de la radio FPP, résidente des locaux du tiers-lieu de L'Eternel Solidaire, pour apprendre à poser leur voix en studio.

Jour 8

Acteurs de leur propre vidéo, les jeunes ont pu réaliser le scénario qu'ils avaient écrit et échanger avec le vidéaste pour comprendre les différentes étapes d'un tournage. Un studio a été mis à disposition par le label afin que les jeunes puissent enregistrer la voix off de leur spot vidéo. Une partie du groupe s'est rendue dans uns atelier de sérigraphie pour réaliser l'impression de leur marque et logo sur des tee-shirts et pulls et ainsi découvrir le métier lié ainsi que les techniques d'impression.

Jours 9 & 10 |

Les deux derniers jours ont été consacrés à l'établissement de temps de récapitulatif sur les dix jours passés, l'occasion pour les jeunes de se réapproprier les éléments appris, notamment le pitch de leur projet et la prise de parole en public. Ils ont fait ce travail de rendu auprès de salariés de **Synergie family** qui ont ensuite pu présenter les différents programmes d'accompagnement de jeunes vers un projet professionnel.

Ce bilan a permis à chacun de mieux réaliser les étapes et enjeux de la création d'un projet professionnel et ainsi échanger sur leurs souhaits collectifs et individuels de reprise d'étude ou d'orientation professionnelle.

Humainement, ce projet aura permis à un groupe de jeunes de se fédérer, de créer une dynamique réelle ayant fait naître un projet unique, qui leur ressemble. Les trois associations partenaires du projet sont convaincues de la nécessité pour de tels programmes de continuer de voir le jour pour animer, fédérer et surtout (re)mobiliser vers le monde de l'emploi. L'association de professionnels, d'une CIP et d'experts métier a permis un réel accompagnement du groupe, collectivement comme individuellement.

COMMUNICATION

En tant que laboratoire d'initiatives sociales, L'Eternel Solidaire explore aussi les différentes manières de communiquer avec les habitants. Ainsi, l'oralité (re)prend une place importante dans le lieu de lien qu'est L'Eternel Solidaire. Le bouche-à-oreille devient une marque d'intégration à une communauté et induit un engagement de la part des personnes qui partagent une information. Ce soin particulier à la communication orale est doublé du développement de modes alternatifs de communication. Ainsi, L'Eternel Solidaire a inauguré en 2022 la Gazette de la Solidarité. Par ailleurs, l'association continue à alimenter son site internet et ses réseaux sociaux pour communiquer sur l'actualité du lieu.

GAZETTE

Journal de quartier à destination des habitants, associations, collectifs du territoires, lieux institutionnels, la gazette a pour but de permettre une meilleure transmission de l'information locale, d'améliorer la diffusion de la communication pour les associations du quartier, tout en mutualisant les outils et compétences, pour un retour d'expériences entre les structures du quartier.
4 numéros sont parus en 2022 : avril, mai, juin et novembre







La gazette est imprimée sur une feuille au format A3 pliée en quatre. Elle se compose de rubriques récurrentes telles qu'un édito, un focus sur une association du quartier, l'agenda du quartier et des jeux pour les plus jeunes ; mais également de rubriques qui peuvent varier d'une édition à l'autre. Les différents numéros ont tous été imprimés à L'Eternel Solidaire.

NEWSLETTER

Publiée selon les besoins en communication, la newsletter se concentre sur l'actualité du tiers-lieu, pour faire la promotion des évènements du lieu et partager les nouvelles.



L'Eternel Solidaire

Cher·es partenaires,

L'arrivée de l'automne 2022 marque cette année les 4 ans du projet de Tiers-lieu, l'Eternel Solidaire, porté par l'association D2L. Un lieu de vie pour le quartier de Danube dans le 19e arrondissement, qui agit autour de l'animation du territoire, de l'insertion et de l'apprentissage du numérique, de la lutte contre l'exclusion et qui sensibilise également à de nouveaux modèles de consommation.

Nous avons eu l'envie de partager notre ambition de recréer du lien social, en organisant un temps de rencontres, d'échanges et de découvertes pour vous et avec vous, les différents acteurs qui suivent ce projet, y participent et permettent de le faire vivre.

Rendez-vous le **mercredi 07 décembre**, à partir de **19h00**, au 1 rue de la solidarité, 75019 !



Exemple de newsletter, envoyée en novembre 2022

RÉSEAUX SOCIAUX

Nos comptes Facebook et Instagram, alimentés régulièrement, nous permettent de communiquer sur les évènements organisés en interne ou promouvoir les actions d'assos partenaires, renforçant ainsi notre vocation de lieu de synergies associatives.

FACEBOOK.COM/ETERNELSOLIDAIRE/

ETERNEL.SOLIDAIRE

SITE WEB HTTPS://WWW.ETERNEL-SOLIDAIRE.FR/



Le site web de L'Eternel Solidaire est un outil de communication pour les informations stables sur le lieu et sa vocation.

L'ÉTERNEL SOLIDAIRE

LE LABORATOIRE

3

L'Eternel Solidaire de demain se veut être un laboratoire d'initiatives sociales et solidaires. Un lieu d'expérimentation inclusif et collaboratif, pour développer des dispositifs d'éducation populaires résilients autour de l'alimentation, de l'habitat, du vivre ensemble, de la sobriété énergétique, et de l'accès aux cultures et aux pratiques artistiques.

Comment à partir de son expérience (D2L, Éphémère solidaire, Éternel Solidaire), le tiers-lieu peut-il structurer une recherche-action sous forme d'actions qui dépasse l'expérimentation locale et peut être conduite sur le territoire au niveau global des quartiers prioritaires ?

La Fondation Paris Habitat a pour mission, en cohérence avec la mission de Paris Habitat de « vivre ensemble la ville », de favoriser les expérimentations faisant progresser la ville solidaire et inclusive. A ce titre, elle soutient des projets de recherche-action ou des expérimentations visant un fort impact social ou sociétal. Lors de la parution de l'appel à projet "Transformer les espaces en communs et temps partagés" porté par la fondation Paris Habitat, il est apparu évident pour l'Eternel Solidaire de la pertinence de déployer nos actions porté en interne, sur le territoire qui nous entoure, et de transposer la dynamique d'un lieu à l'échelle d'une rue, puis d'un quartier.

Le projet "Rue de la Solidarité" propose le développement de nouveaux espaces et temps partagés en expérimentant des transformations d'usages et de programmation d'équipements privés (à l'Eternel Solidaire) et publics (rue de la Solidarité, et entrée de QPV) situés dans le quartier Danube-Solidarité-Marseillaise.

L'animation d'un lieu de vie, d'une rue ou d'un quartier recouvre un ensemble de processus et de situations où se croisent habitants, acteurs associatifs, commerçants, acteurs institutionnels. L'animation peut être ritualisée (temps récurrents et saisonniers) mais aussi informelle, routinière, improvisée... Liée aux aménagements et aux conditions physiques, elle est soumise à différents rythmes... et notamment à celui des saisons.

L'objectif du projet est de redynamiser des lieux de passages et de vie rue de la Solidarité, avec et pour les habitants du territoire en expérimentant des actions concrètes sur 12 mois, de transformation d'équipement et de mise en place de services de proximité, documentées et évaluées dans le cadre d'une recherche-action.

LA RECHERCHE-ACTION

Public visé dans le cadre de l'expérimentation

Les habitants constituent notre première cible de bénéficiaires. Ils peuvent être répartis en deux groupes :

Les bénéficiaires "actifs", il s'agit de ceux qui ont été au cœur du projet, acteurs de la réflexion à la conception des actions. Ils ont participé à la marche exploratoire, aux ateliers d'urbanisme participatif ou aux temps de végétalisation, ont assisté aux réunions d'information.

Les bénéficiaires "passifs", ceux à qui le projet va profiter, indirectement, notamment grâce à l'embellissement de la rue ainsi que par la mise en place et l'animation de services de proximité comme la boîte à livre, le composteur, la gazette...



Exemple d'une "gazette de la Solidarité"

Nombre total de bénéficiaires touchés

- Actif : 50
- Passif : 300 - 400
- Part des actifs : 15%

Le profil majoritaire des bénéficiaires actifs est celui de personnes vivant dans la rue de la Solidarité, habitant seules, de plus de 50 ans, dans une situation de précarité économique, et parfois sociale. Un deuxième profil se démarque également, celui d'enfants, entre 6 et 15 ans, accompagnés de leur mère.

Nous avons également touché d'autres bénéficiaires, institutionnels, publics ou privés, plus indirectement :

Associations du quartier : La Débrouille & compagnie, Bokawa, le Danube Palace... Par la mise en place de la gazette de quartier, de réunions mensuelles, et d'espaces d'information sur les associations du quartier au sein de L'Eternel Solidaire.

Mairie d'arrondissement : Grâce au déploiement d'une politique de revalorisation du quartier prioritaire de la Ville, en lien avec le contrat de ville, et les différents dispositifs déjà portés par la Ville de Paris afin d'améliorer le cadre de vie des citadins, et de renforcer la cohésion sociale.

Paris Habitat : En portant un projet de la fondation Paris Habitat, au sein d'un quartier, composé essentiellement de logements sociaux géré par le bailleur social Paris Habitat, L'Eternel Solidaire se place comme un lieu de ressources et d'expérimentations pour le bailleur social, au plus proche de ses bénéficiaires.



Moyens d'actions et recueil des données

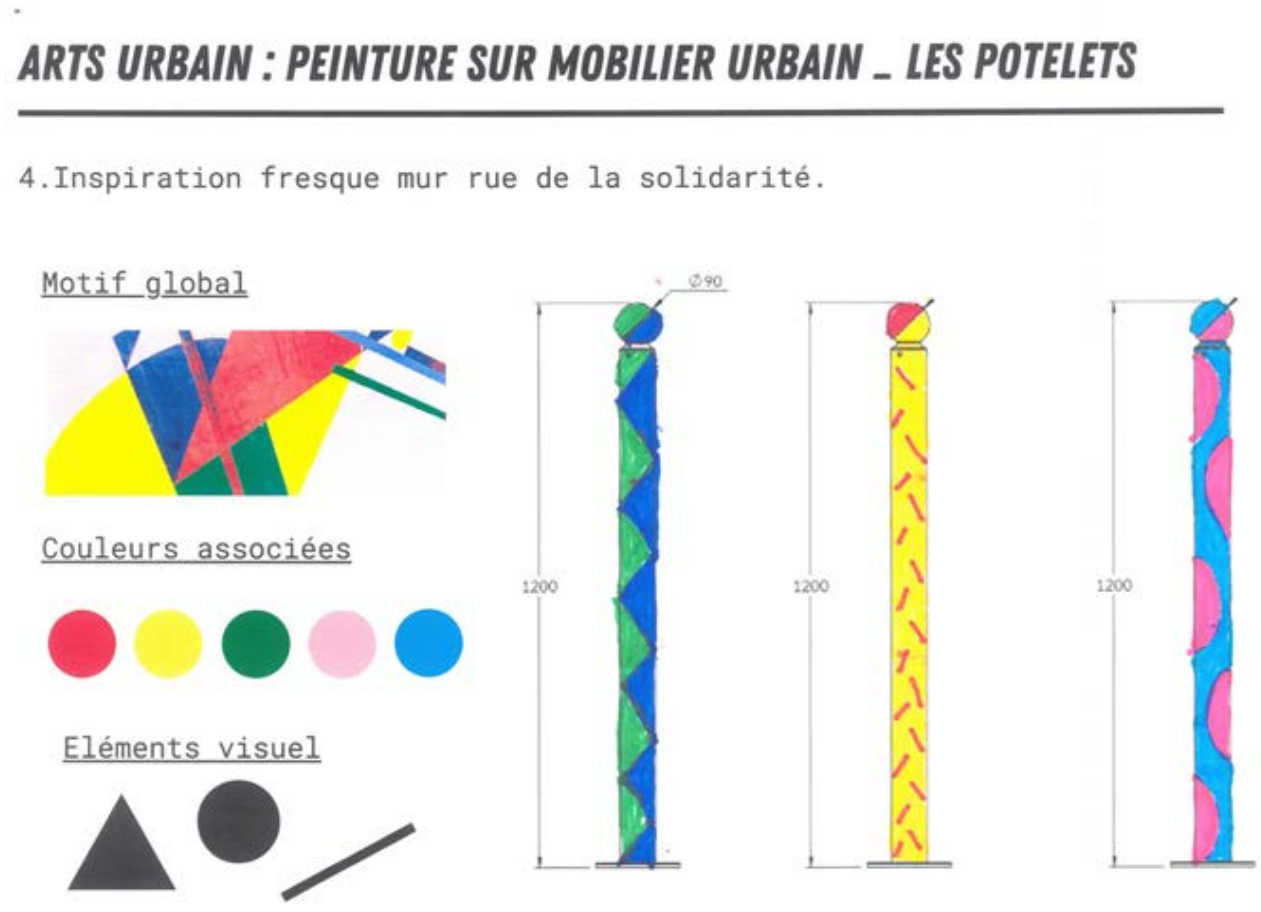
Transformer les espaces publics partagés pour plus de biodiversité en ville

- Augmentation du nombre d'espaces verts dans le quartier
- Développement des permis de végétaliser par des particuliers
- Ateliers d'urbanisme participatifs
- Temps de végétalisation
- Réunions d'informations
- Composteur
- Boite à livres

Permettre l'accès aux pratiques artistiques pour plus d'art en ville

- Peinture des potelets à l'entrée de rue pour embellir le quartier et renforcer la cohérence visuelle
- Réappropriation de l'environnement par les habitants grâce aux dessins dans le carnet de croquis
- Ateliers graphiques

Au-delà d'apporter un embellissement à la rue et une valorisation du mobilier urbain, le concept de ville ludique grâce à l'art urbain permet une meilleure représentation du quartier prioritaire au sein du quartier d'arrondissement et permet de l'identifier physiquement, que ce soit pour les passants de ce quartier où les gens qui y vivent.



3

+ de signalétique pour + de sécurité

La proposition de réaliser des marquages au sol “zones enfants” a trouvé un écho lors des différents échanges avec les services municipaux. Nous avons donc initié une expérimentation autour d’une signalétique ludique et pédagogique, à destination des usagers de trottinettes et vélos, sur le parvis de L’Eternel Solidaire. Les marelles au sol en direction des poubelles s’inscrivent dans le concept développé ici de ville ludique, associé à des thématiques de sécurité ou de réduction des déchets. Elles permettent d’identifier les poubelles publiques de la rue, et d’inciter les plus jeunes à ne pas choisir la rue comme poubelle ouverte.

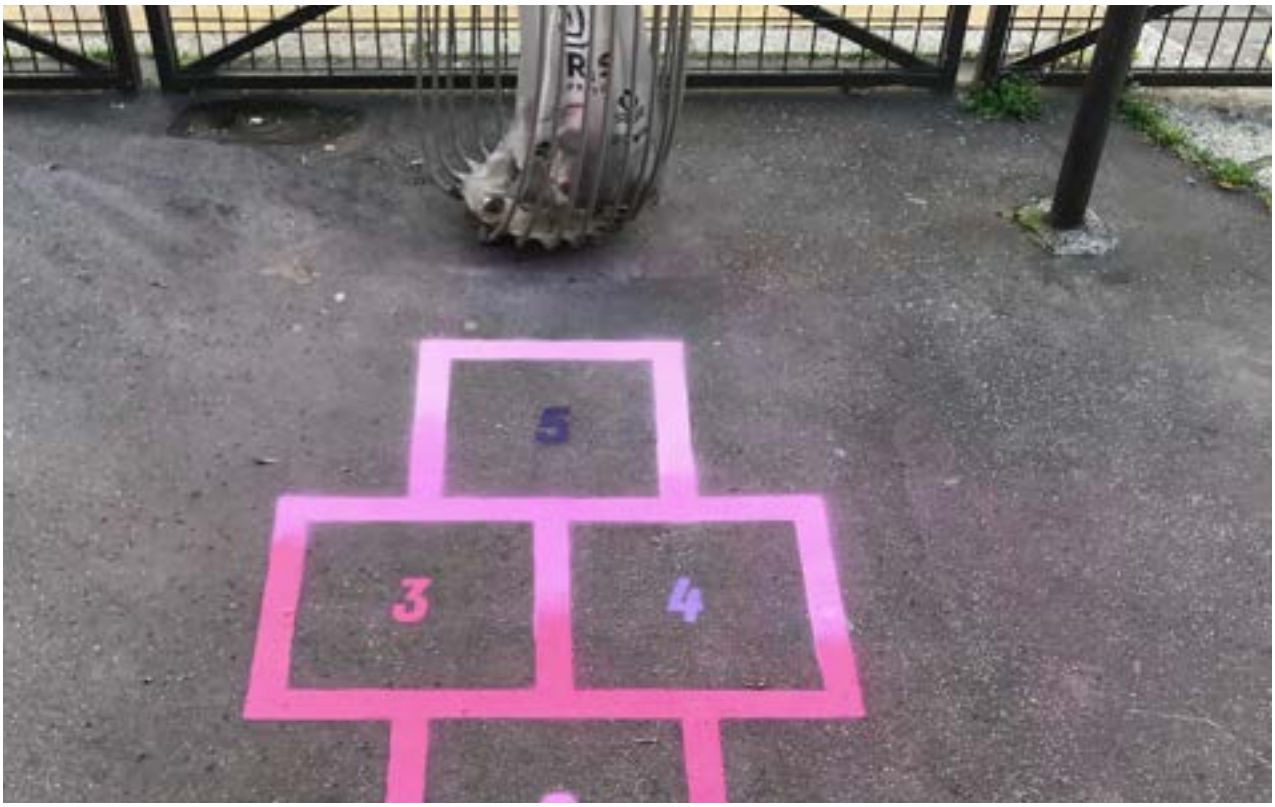
Faciliter l’accès à l’information

- Amélioration de la diffusion de la communication pour les associations du quartier.
- Mutualisation et échange d'expériences entre les structures du quartier.
- Diffusion d’un agenda commun des structures du quartier.
- Mobilisation de différents acteurs et d'habitants sur un projet local.
- Découverte et apprentissage de savoir-faire numériques.

La concrétisation : une gazette locale de quartier à destination des habitants, des associations, collectifs du territoires, et lieux institutionnels, créée par les habitants du quartier.

Mutualiser les usages pour moins d’espaces gaspillés

Développement et animation d’une bibliothèque solidaire (boîte à livre) dans la cour de L’Eternel Solidaire.



ANALYSE DES RÉSULTATS

Au delà des conséquences visibles sur l'aménagement du quartier, ce projet a apporté beaucoup à L'Eternel Solidaire en tant que structure.

DYNAMISATION DE L'ENSEMBLE DE L'ACTIVITÉ DE L'ÉTERNEL SOLIDAIRE

RENFORCEMENT DU LIEN AVEC PARIS HABITAT ET LES PARTENAIRES DU QUARTIER

CONCRÉTISATION DU RÔLE DE LABORATOIRE D'INTIATIVES SOCIALES ET SOLIDAIRES DE L'ETERNEL SOLIDAIRE

STIMULATION DE LA COLLABORATION, L'INVENTIVITÉ ET L'INNOVATION AU SEIN DE L'ÉTERNEL SOLIDAIRE



LES RÉSEAUX ET RENCONTRES

L'équipe de développement local fait de nombreuses réunions dans nos locaux (jeunesse, insertion, emploi) mais nous accueillons aussi des rencontres des :

Gestion Urbaine de proximité
Réseau REP + Rouault
Amicales de locataire
Collectif Rue de la Solidarité

En 2022, nous avons renforcé notre dynamique d'implication et de diffusion autour des valeurs d'hybridation de lieu, notamment de tiers-lieux en QPV. Séminaires, plateau radio, table ronde, L'Eternel Solidaire a organisé, accueilli ou a participé à différents temps d'échanges autour de la notion de Tiers-Lieux.

5 juillet : Association France Tiers-lieux
Accueil sur une journée complète les différentes têtes de réseau des tiers-lieux régionaux. Plénières, repas partagé, ateliers et apéro.

30 septembre : A+ c'est mieux
Accueil et participation sur une journée au consortium Île-de-France Tiers-lieux. Atelier, déjeuner partagé, apéro.

17, 18, 19 octobre : Rencontre France Tiers-lieux et participation à une table ronde à Metz, au BLIIDA
3 jours de partage, d'échange, d'inspiration, de débat... pour prendre le temps de se connaître, faire naître des projets en commun, écrire ensemble de nouvelles voies d'action pour faire face aux enjeux de notre société. L'Eternel Solidaire a été invité sur le 3e jour, à participer à une table ronde : Qu'est-ce que les quartiers font aux tiers-lieux, qu'est-ce que les tiers-lieux font aux quartiers ?

3 novembre : Emission le monde de Léo, Vivre FM 93,9
L'Eternel Solidaire a été invité à participer à une émission radio en direct, pour présenter le projet de l'association dans sa globalité. On y a parlé d'innovation sociale, médiation numérique, agriculture urbaine, insertion professionnelle et animation du territoire.



BILAN

DE LA FABRIQUE AU LABORATOIRE

En 2017, l'association D2L s'installe dans un bâtiment vacant appartenant à la ville de Paris qui souhaite, avec le bailleur Paris Habitat faire de la rue de la Solidarité celle de l'économie sociale et solidaire. Il s'agissait de redynamiser le quartier en logeant des structures de l'ESS dans un parc d'anciens locaux en pieds d'immeubles. L'association D2L y déploie alors un atelier chantier d'insertion qui accompagne, forme et remobilise des publics très éloignés de l'emploi. S'ensuit une réhabilitation du lieu par ce chantier qui permet l'accueil de structures associatives et l'aménagement de l'espace.

En 2018, l'association met en place des actions de médiation numérique, un café associatif et accueille différentes associations en résidence. En mai 2019, le festival baptisé l'Éphémère Solidaire expérimente un format rassemblant habitants du quartier, collectifs engagés et acteurs associatifs. La réussite et l'engouement envers cette expérimentation conduit à l'ouverture permanente du lieu aux habitants du quartier, en septembre. L'Ephémère Solidaire devient alors l'Eternel Solidaire et lance une dynamique collective "Rue de la Solidarité", autour de 3 grands axes :
1) L'insertion, l'apprentissage et l'accès au numérique ; 2) L'animation du territoire et l'accès à la culture ; 3) Le développement durable et l'accès à l'alimentation.

En 2020, l'Etat décide d'accompagner l'émergence des Tiers lieux, et décerne le titre de "Fabrique de territoire" au tiers-lieu. Ce label national, garanti par le ministère de la Cohésion des Territoires, a soutenu l'association dans son ambition : porter des projets collectifs et animer un écosystème local autour de la médiation numérique, de l'accès à la culture, de l'agriculture urbaine, de l'innovation frugale, de l'accompagnement à l'insertion professionnelle, de la sensibilisation à l'économie circulaire ou contre le gaspillage alimentaire.

Aujourd'hui, L'Eternel Solidaire est identifié comme un tiers-lieu de ressources, de vie et d'apprentissage pour les habitants, les structures de l'ESS, les bailleurs sociaux et les institutions publiques du quartier prioritaire de la politique de la ville Danube - Solidarité - Marseillaise.

L'Eternel Solidaire de demain se veut être un laboratoire d'initiatives sociales et solidaires. Un lieu d'expérimentation inclusif et collaboratif, pour développer des dispositifs d'éducation populaires résilients autour de l'alimentation, de l'habitat, du vivre ensemble, de la sobriété énergétique, et de l'accès aux cultures et aux pratiques artistiques.

LES PARTENAIRES

INSTITUTIONNELS

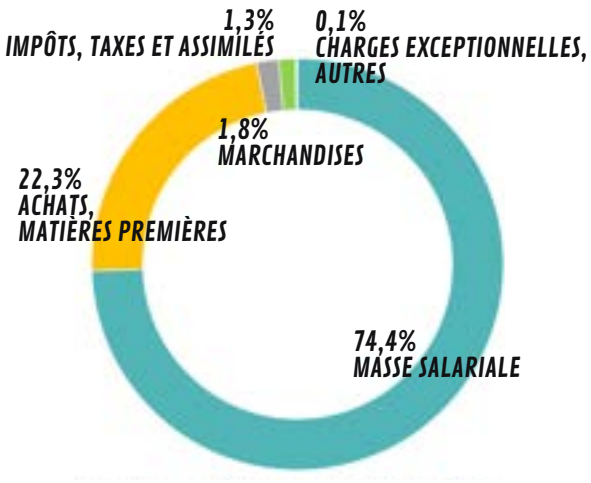
DU QUARTIER

ET LES FOURNISSEURS

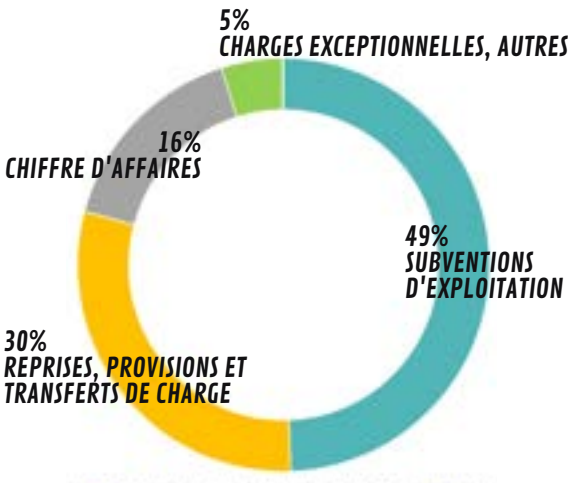
- El Baraka (viande)
- Bateau de Thibault (produits de la mer)
- Boulangerie Haddad
- Métro (denrées de base)

LE BUDGET

CHARGES



PRODUITS



€ DE SUBVENTIONS

€ DE MASSE SALARIALE

€ DE CHIFFRE D'AFFAIRE

Augmentation globale du budget de 000 € par rapport à 2021.



Mentions légales

Rapport d'Activité 2022
L'Eternel Solidaire
1, rue de la Solidarité
75019 Paris
07 69 03 92 11
programmation@assod2l.org

Direction de publication : Jean Barrau
Crédits photos : Arnaud Caillou / L'Œil témoin, l'Eternel Solidaire

Septembre 2023 | sous couvert de la validation de l'Assemblée Générale 2023